秋の印刷入門 2026 は、新入社員や入社年次の浅い社員のためのフォローアップ研修です。印刷会社・関連会社の社員として知っておくべきテーマを網羅し、印刷技術・業務の基礎知識を体系的に解説。業界動向から DTP・プリプレスから印刷・製本・後加工、そしてデジタル印刷やデータ管理、バリアブル印刷まで、今知っておくべき知識を、専門分野のエキスパート講師が事例を交えて分かりやすく伝えます。

「仕事の流れは分かってきたけど、知識が曖昧」、「デジタル印刷やデータ管理の基本を押さえたい」そんな悩みや不安をこの秋、一気に解消しましょう。営業・制作・生産・管理など所属部署を問わず、どなたでもご参加いただけます。印刷現場で即戦力として活躍するための土台を築きましょう！

JAGAT
公益社団法人日本印刷技術協会

秋の印刷入門 2026 お申し込み用紙

お申し込みは下記申込用紙に必要事項をご記入の上、FAX をお送りいただくか、
右記 WEB サイトからお願いいたします。 www.jagat.or.jp/archives/564197
お申込み受領後、請求書を送付します。開講 10 日前までに受講料をお振込みください。

◇主催 公益社団法人日本印刷技術協会 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11 www.jagat.or.jp/

◇お問い合わせ
【受講料のお支払い・ご請求書】 管理部 TEL:03-5385-7185
【研修内容】 研究・教育部 河原 TEL:03-3384-3411 E-Mail:seminar@jagat.or.jp

---------- FAX 03-3384-3168 ----------

【S1】印刷基礎知識:概論・DTP・プリプレス編 10 月 5 日(月) 13 時～16 時
【S2】印刷基礎知識:印刷・製本・後加工編 10 月 6 日(火) 13 時～17 時
【S3】デジタル印刷とデータ管理の基本 10 月 8 日(木) 14 時～17 時

2026年 月 日

会社名			
住所	〒		
所属/役職		申込者氏名	
TEL		FAX	
E-Mail			
参加者①			
所属/役職		氏名	
E-Mail		受講講座	S1□ S2□ S3□ セット□
参加者②			
所属/役職		氏名	
E-Mail		受講講座	S1□ S2□ S3□ セット□
参加者③			
所属/役職		氏名	
E-Mail		受講講座	S1□ S2□ S3□ セット□
受講料金	単品 JAGAT会員 (16,500円) □ 一般 (22,000円) □ × 講座		
	セット JAGAT会員 (39,600円) □ 一般 (52,800円) □ × 名		
		合計	円(税込)

印刷業界はデジタル化や多様化の進展により、かつてないスピードで変化しています。この時代に求められるのは、基礎から最新技術までを体系的に理解し、現場で活かせる実践力です。JAGAT【秋の印刷入門 2026】では、業界の第一線で活躍するエキスパートがわかりやすく解説し、これからの印刷現場で求められるスキルを着実に身につけることができます。

◇大好評！【コンプリートセット】
3 つの講座をまとめて受講できるお得なセットが登場！単品購入よりも 20%OFF で、印刷の基礎から応用まで体系的に学べるベストチョイスです。
①お得な価格設定
JAGAT 会員は単品 3 講座合計 49,500 円(税込)が、セット価格 39,600 円(税込)で受講可能！
②体系的な学びで確実にスキルアップ
基礎から最新のデジタル印刷技術まで、段階的に理解を深められます。
③申込・受講管理がスムーズ
一度の手続きで 3 講座すべての受講が完了。スケジュール調整も簡単です。

◇受講料金
コンプリートセット 1 名 1 セットあたり JAGAT 会員 39,600 円(税込) / 一般 52,800 円(税込)
単品購入(S1 から S3 まで全て同じ価格です。)
1 名 1 講座あたり JAGAT 会員 16,500 円(税込) / 一般 22,000 円(税込)

◇対象 印刷会社、関連会社の新入社員、年次の浅い中途社員、基本を復習したい方など。

◇形式 オンライン 「Zoom」を使用します。1 人 1 台の PC をご用意ください。

◇カリキュラム / 日程 ※内容は予告なく変更する場合があります。

【S1】 印刷基礎知識：概論・DTP・プリプレス編 【 10 月 5 日(月) 13 時～16 時 】

印刷業界の特徴と業務の全体像を解説し、DTP・プリプレス工程の基礎を理解できる講座です。商業印刷・出版印刷・事務用印刷・包装印刷など、多様な印刷物の基礎知識から、工程・用紙・インキ・加工・DTP の基本、色校正やカラーマネジメントの実際まで、初心者にもわかりやすく解説します。

◇内容
【概論】 印刷業界の現状 / 印刷の価値と歴史 / 印刷メディアの展開(広告、書籍、パッケージから産業用途まで)
印刷技術の基礎(印刷の 5 要素と 4 大版式) / デジタル印刷

【DTP・プリプレス】
1_受注から納品までの仕事の基本的な流れ / **2_DTP の基本** 環境、主要アプリの役割、解像度とファイル形式
3_文字と組版 フォント、文字組みのルールとレイアウト **4_入稿データ** 規格、トンボと塗り足し、アウトライン化
5_製版・出力工程 面付け、RIP 処理、CTP による刷版作成の仕組み
6_カラーマネジメント 色の基準作りと、目的に応じた各種色校正の使い分け

◇講師
浅野 桜 (デザイナー、株式会社タガス代表取締役)
印刷会社、メーカーの販促・PR 担当を経て、株式会社タガス設立。広告・販促領域を中心に中小企業に向けたウェブ・グラフィックの企画制作業務や、アプリの研修、書籍の執筆、講師などをおこなう。 / JAGAT

【S2】 印刷基礎知識：印刷・製本・後加工編 【 10 月 6 日(火) 13 時～17 時 】

4大印刷方式(凸版・凹版・孔版・平版)、印刷の 5 大要素、印刷機の機構、製本・後加工、印刷資材の基礎知識まで、現場で役立つ知識を幅広く解説します。印刷機のメンテナンスやカラーマネジメント支援を行うタケミ株式会社による、実践的で分かりやすい内容です。初心者から現場担当者まで、印刷工程の全体像と注意点、トラブル防止や安全管理まで、印刷物づくりの基礎をしっかり身につけられます。

◇内容
1_印刷とは ・印刷の主要方式とその特徴 ・オフセット印刷機の種類と仕組み ・オフセット印刷の基礎
2_印刷機と材料 ・メンテナンスと資材管理 ・湿し水 / ローラー / ブランケット / 刷版 / インキの基礎・管理
メンテナンスの注意点 ・印刷材料の役割
3_製本・後加工の基礎知識 **4_印刷現場の予防保全と安全管理**

◇講師
稲葉 徹 (タケミ株式会社 技術部 部長) / 片岡 健一 (同 技術部 課長)
タケミ株式会社は、印刷会社の品質の向上と安定化をサポートします。経験豊富なスタッフがお客様と一緒にメンテナンスを実施し、印刷品質の安定化に取り組み、予防保全の構築や生産性向上を支援致します。

【S3】 デジタル印刷とデータ管理の基本 【 10 月 8 日(木) 14 時～17 時 】

印刷業界におけるデジタルデータの基礎知識、デジタル印刷の種類やバリアブル印刷の特徴、印刷物の目的と顧客ニーズ、そして印刷ワークフローの全体像まで、現場で役立つ知識を分かりやすく解説。デジタル時代の印刷会社が対応すべき多様なニーズや、Web・マーケティング連携、データ入稿・管理のポイント、バリアブル印刷の設計・運用まで、実践的な内容を網羅しています。初心者はもちろん、デジタル印刷の活用を検討する方にも最適な内容です。

◇内容
1_デジタルデータの基礎知識 ・さまざまなデジタルデータの種類と特徴 ・Web、動画、印刷用データの違いと管理

2_デジタルデータによる仕事の特徴
・デジタル印刷のワークフロー ・デジタル印刷と従来印刷の違い
・バリアブル印刷(可変印刷)の基本と活用例 ・バリアブル印刷の設計
・データ処理・運用のポイント

3_印刷物の目的と顧客ニーズ ・顧客 DB 管理や BPO など付帯サービス

4_印刷会社のワークフローと業務構成
・企画・設計からデータチェック、印刷、後加工、納品までの流れ ・Web to Print やクラウド活用など最新動向
・入稿データのチェックポイント ・自動組版や Web 用素材との連携

◇講師
影山 史枝 (DTP スペシャリスト) 複写機・精密機器メーカーサポートを経て、PC スクール、派遣企業の教育センターでトレーナーとして勤務。現在は印刷企業の技術顧問、業界団体の DTP・マーケティング系講座・企業研修を多数行う。